

RESOLUÇÃO AGERBA Nº 03 DE 01 DE MARÇO DE 2012

Dispõe sobre os procedimentos para fixação de tarifas promocionais no Serviço Público de Transporte Rodoviário Intermunicipal de Passageiros, e dá outras providências.

A DIRETORIA DA AGERBA EM REGIME DE COLEGIADO, no uso de suas atribuições regimentais e com fundamento no Art. 1º, da Lei nº. 7.314, de 19 de maio de 1998 e de acordo com a deliberação registrada na Ata nº 04 de 27 de fevereiro de 2012 e Processo Administrativo AGERBA nº. 0901110079068.

Considerando o disposto nos artigos 7, 22 e 23 da Lei Estadual nº. 11.378/09, que dispõe sobre o Sistema de Transporte Rodoviário Intermunicipal de Passageiros do Estado da Bahia.

Considerando que a tarifa promocional é um benefício inconteste para os usuários,

Considerando que os procedimentos para aprovação da tarifa promocional precisam ser agilizados para a mais rápida concretização dos seus benefícios,

Considerando que a prática de promoções tarifárias constitui-se em eficaz instrumento de combate ao transporte irregular de passageiros,

Considerando que as promoções tarifárias podem, em determinados trechos, aumentar a competitividade do transporte rodoviário frente a expansão do transporte aéreo e suas promoções sazonais,

RESOLVE

Art. 1º. As empresas delegatárias dos serviços públicos regulares de transporte rodoviário intermunicipal de passageiros poderão estabelecer tarifas promocionais diferenciadas em função das especificações técnicas, dos padrões de serviços e dos custos específicos provenientes do atendimento aos usuários.

§ 1º Observado o disposto do *caput* deste artigo, as empresas poderão ofertar tarifas promocionais em horários específicos, não sendo obrigatório o oferecimento de igual promoção em todas as poltronas disponibilizadas na mesma viagem, tampouco em todas as categorias funcionais da linha.

§ 2º A comercialização de bilhetes de passagem com tarifas promocionais poderá ser limitada a um canal de vendas específico, ainda que a aquisição se dê por meio eletrônico, como também poderá ter descontos diferenciados para cada canal de vendas incluído na promoção.

§ 3º A promoção poderá ser oferecida, nas mesmas condições, do ponto de origem ao ponto final do serviço ou entre seções específicas.

§ 4º As tarifas promocionais poderão ser estabelecidas mediante patamares crescentes em razão do tempo de antecedência da compra, de modo que os maiores descontos serão ofertados às aquisições com maior antecedência, cabendo à empresa delegatária definir os índices e limites.

§ 5º As linhas do Subsistema Metropolitano com acesso a Salvador não poderão ser contempladas com tarifas promocionais, em virtude do impacto no Sistema Urbano – STCO.

Art. 2º A inscrição “Tarifa Promocional” deverá constar, em destaque, nos bilhetes de passagem.

Parágrafo Único. As condições de uso do bilhete adquirido a preço promocional devem ser disponibilizadas ao usuário, no momento da compra do bilhete, através do canal de vendas utilizado para a aquisição da passagem.

Art. 3º As empresas delegatárias deverão comunicar a AGERBA, com 05(cinco) dias de antecedência do início da promoção: o período de vigência das tarifas promocionais que não poderá exceder a 90(noventa) dias, a linha, a categoria funcional do serviço, os horários, a quantidade de assentos ofertados e os respectivos percentuais de descontos.

§ 1º A vigência da promoção poderá ser prorrogada, desde que comunicada à AGERBA antes do seu término.

§ 2º A promoção poderá ser alterada ou cancelada durante o período de vigência, desde que comunicada a AGERBA e aos usuários com 24(vinte e quatro) horas de antecedência.

§ 3º O usuário que desejar remarcar o bilhete adquirido com tarifa promocional, sujeitar-se-á às condições de comercialização estabelecidas pelas empresas para a nova data de utilização, devendo, inclusive e se for o caso, pagar diferença entre novo preço e o promocional.

§ 4º O início e vigência da promoção dependerá de publicação no Diário Oficial do Estado da Bahia, pela AGERBA, de ato administrativo pertinente.

§5º As comunicações à AGERBA, de que trata este artigo, deverão ser feitas através de e-mail, fax ou protocolo de correspondência.

Art. 4º A AGERBA poderá vetar ou suspender, no todo ou em parte, a promoção, caso identifique, após constatação mediante processo administrativo, indícios da prática de concorrência predatória ou qualquer fato ou situação que caracterize infração à ordem econômica, sujeitando a infratora às penalidades cabíveis.

Parágrafo único. Será objeto de análise e deliberação da AGERBA o pedido de promoção em trecho inserido no itinerário de serviço que já possua tarifa promocional, bem como em linhas que possuam, com este, origem e destino coincidentes, sendo também notificada a empresa que já pratica a promoção no mesmo itinerário.

Art. 5º O disposto nesta Resolução se aplica às categorias funcionais de serviços comercial, comercial com ar, executivo, leito, semi-leito executivo, leito executivo e conjugado.

Art. 6º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se a Resolução AGERBA nº. 10/02 e as demais disposições em contrário.

DIRETORIA EM REGIME DE COLEGIADO, em 27 de fevereiro de 2012.

EDUARDO HAROLD MESQUITA PESSÔA
Presidente da Diretoria em Regime de Colegiado